A lire dans le noir

*

Aucun groupe humain donné n'est statistiquement excellent en tout, ce n'est que pur bon sens et évidence. Donc si on veut lutter efficacement contre les préjugés arbitrairement disqualifiants, faisons-le avec réalisme et objectivité, sauf au cas où l'on est une honorable compagnie de flibustiers, naturellement.

La publicité, la propagande ou bien la communication ont en commun avec les religions d'être des sortes d'écoles d'interventionnismes psychotechniques, chacune avec plus ou moins de sens artistique ou de poésie, de caractère intrusif ou d'égard envers les personnes.

Avec cette tendance du diable à se faire passer pour de faux dieux je remercie le bon de ne m'être pas trompé dans ce domaine, conformément à ma réussite légendaire. Les autres, désolé mais c'est la vie et donc ce bon Dieu qui l'ont voulu.

*